



El IV Congreso Internacional de Excelencia, organizado por Madrid Excelente, se celebró el pasado 8 de febrero

La Comunidad analizó con 1.500 empresarios casos de éxito pese a la crisis, en el Congreso Internacional de Excelencia

- El Congreso consiguió ser *trending topic* en Twitter y creó una red social propia para los asistentes
- La página web del evento tuvo más de 1.500 visitas y fue seguido en España y en otros países
- China, Alemania, Colombia y Chile siguieron el foro con gran interés a través de videostreaming

20.feb.12.- La Comunidad de Madrid reunió a 1.500 empresarios en el IV Congreso Internacional de Excelencia, organizado por Madrid Excelente, bajo el título “Emprender y crecer en tiempos difíciles”, donde se mostraron casos de éxito de empresas y proyectos que han triunfado a pesar de la crisis.

El Congreso ha sido también un triunfo del tejido empresarial que, con sus propuestas y pautas de gestión, logró transmitir a todos los presentes un mensaje de optimismo para seguir con sus proyectos sin dejarse arrastrar por el miedo al fracaso.

“Estamos muy contentos porque en esta edición, gracias a las redes sociales y las nuevas tecnologías, hemos llegado a muchos más empresarios y directivos, con lo que la idea de que es posible crecer o emprender en tiempos difíciles ha calado hondo en el tejido empresarial, tanto nacional como internacional”, señaló Alejandra Polacci, directora general de Madrid Excelente.





Un Congreso marcado por la innovación

Madrid Excelente hizo gala de la innovación que promueve con su marca y actividades poniendo al servicio de los asistentes las últimas tecnologías. El Congreso fue retransmitido en directo por videostreaming a través de la web www.congreso2012.madridexcelente.com, que consiguió más de 1.500 visitas, con un tiempo medio de visita de casi siete minutos.

Además, fue seguido no sólo en España, sino también en China, Alemania, Colombia y Chile, por ese orden. En España, los madrileños fueron los que más siguieron el Congreso a través de Internet, seguidos de los valencianos, aragoneses y catalanes.

Este foro también fue comentado a través de las redes sociales, Facebook y Twitter, consiguiendo ser trending topic en nuestro país y, en concreto, en Madrid con el hashtag #CongresoExcelente.

Otra de las apuestas innovadoras de esta edición fue la creación *ad hoc* de una red social propia para los asistentes, la red privada de networking Spotlinker, a la que se conectaron el 85% de los asistentes con iPhone o Android, de los cuales el 57% eran hombres y el 43% mujeres, con una aplicación media por usuario de 31 minutos. El 50% de los usuarios de esta herramienta de networking compartió su perfil profesional.

Ejemplos de emprendimiento

El IV Congreso fue inaugurado por la presidenta de la Comunidad, Esperanza Aguirre, junto al ex presidente de Colombia, Álvaro Uribe; y el primer ministro de Irlanda, John Bruton. El economista y columnista británico, Tim Harford, pronunció una conferencia magistral basada en cómo lograr el triunfo económico a través del fracaso empresarial. Harford señaló que el éxito en los negocios surge de un proceso experimental de ensayo y error y que ni siquiera los visionarios más brillantes son inmunes a él.

En la misma línea de pensamiento se situaron el resto de participantes, entre ellos Mario Alonso Puig, médico y experto en motivación, que aseguró que todas las personas tienen un potencial extraordinario y que “emprendedora es cualquier persona que hace propuestas, que busca alternativas, que hace suyo el negocio aunque no lo sea”.





El Congreso mostró casos de éxito para emprender y crecer en las diferentes etapas de gestión de una empresa. En la sección emprendedores desde cero participaron el CEO de Zed, Javier Pérez Dolset; y la Directora de Inversores & Desarrollo de negocio de ideas4all, Ana Amelia Serrano.

La internacionalización de las empresas fue otro de los aspectos clave que los expertos recomendaron para crecer en momentos adversos, una sección en la que participaron el presidente ejecutivo de Blusens, José Ramón García; y el fundador de Parkhelp, Ignacio Maluquer.

La directora general de Marketing para España y Portugal de Starbucks, Beatriz Navarro y el emprendedor y fundador de cinco empresas, Marc Vidal, hablaron sobre cómo reinventar un modelo de negocio. La vicepresidenta de Innovación de McCann, Mónica Deza, y el presidente de Hellokittymagic.com, Giovanni Xuaref, trataron la importancia de la creatividad y la innovación como base para el éxito de las organizaciones.

La clausura oficial estuvo protagonizada por el ex presidente del Gobierno de España, José María Aznar; el consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad, Percival Manglano; y el presidente de CEIM y la Cámara de Madrid, Arturo Fernández.

Colaboración público-privada

El Congreso no se hubiera podido realizar sin el apoyo de compañías 'excelentes' como Banco Sabadell, Roche Farma y Sage, de patrocinadores oficiales; La Caixa, Mutua Madrileña, Iberia, El Ser Creativo, Telefónica y Rolex, de patrocinadores; y el Grupo Arturo, Viena Capellanes, Restaurante Centenarios de Madrid, Glenfiddich, Cervezas La Cibeles, Jamones Fabeiro, ASEACAM, AMETIC, la Asociación de Centros Promotores de la Excelencia (CEX), Asia Pacific Quality Organization (APQO), American Society for Quality (ASQ), FUNDIBEQ, la Asociación Española para la Calidad (AEC) y la revista internacional de negocios Latin Trade y el ICEX, de colaboradores.

