



Alejandra Polacci, directora general de Madrid Excelente; Enrique Ossorio, Tomás Burgos y José Rolando Álvarez, del Grupo Norte.

## Nuevas ideas para formar a parados

**Expansión. Madrid**  
Más protagonismo para las agencias de colocación. Es lo que reclamaron el pasado viernes varios expertos en el ámbito de la formación y la empresa, convocados ayer por Grupo Norte y Madrid Excelente dentro del foro *Potenciando habilidades empresariales*.

Los participantes ofrecieron propuestas para resolver uno de los principales retos a los que se enfrenta la recuperación económica en España: la formación de sus desempleados para que puedan tener oportunidades laborales.

Las estadísticas arrojan que, desde 2008, tres de cada cuatro nuevos parados tienen solo con estudios primarios y más de la mitad de los que figuran en estos momentos en las listas no tiene formación alguna. Siendo esta la situación, y con casi seis millones de desempleados, "resulta sorprendente comprobar que en España haya 73.000 puestos de trabajo sin cubrir", expresó el presidente de Grupo Norte, José Rolando Álvarez, quien recordó que "muchas vacantes se quedan sin cubrir porque las empresas no dan con el perfil adecuado".