



Organizado por Madrid Excelente bajo el título “Pasaporte al mercado global: el reto de la internacionalización”

La Comunidad reunió a más de 1.500 empresarios en el VI Congreso Internacional de Excelencia

- Este foro empresarial fue ‘trending topic’ en Twitter con más de 1.750 tuits con el hashtag #ExcellentTalks
- Cerca de 600 personas se conectaron por streaming, de las cuales el 38,5% fueron de Madrid y el 16,4% de Cataluña

12.abr.14.- La Comunidad de Madrid, a través de Madrid Excelente, celebró el pasado 2 de abril el VI Congreso Internacional de Excelencia, con el título “Pasaporte al mercado global: el reto de la internacionalización”, logrando reunir a cerca de 1.000 empresarios y directivos en el Auditorio de Mutua Madrileña y a otros 592 profesionales y universitarios a través de streaming, con un tiempo medio de conexión de 73 minutos, gracias a la colaboración de universidades como la Complutense, la Autónoma, La Rey Juan Carlos, la Universidad Alfonso X El Sabio, la Universidad Pontificia de Comillas, la Camilo José Cela, y la Universidad UC Davis de California; y a las escuelas de negocio IESE, ESADE y Next IBS.

Después de España (92% de usuarios), Colombia (1,9%) y Estados Unidos (1,7%) fueron los dos países que más se conectaron por streaming para seguir el desarrollo del Congreso. Por comunidades autónomas, Madrid (38,5%), Cataluña (16,4%) y Aragón (4,7%) fueron las regiones con más visitas.

Además, fue un Congreso muy seguido en las redes sociales, consiguiendo ser ‘trending topic’ en Twitter con el hashtag #ExcellentTalks en tres momentos distintos de la jornada. En total, se publicaron más de 1.750 tuits de 300 usuarios distintos, con una media de 5,88 por tuitero. Con





los más de 1.750 tuits se consiguieron 4.465.641 impactos con un alcance efectivo de 932.389. El 88% de los tuits fueron escritos en castellano, el 10% en inglés y menos del 1% en francés.

Este foro internacional de carácter anual tiene como objetivo promover la competitividad del tejido empresarial, reuniendo a destacadas personalidades del panorama político, institucional, económico y empresarial. Concretamente, la sexta edición ha buscado apoyar la recuperación económica de España, a través del impulso del tejido empresarial mediante cuatro palancas clave: Internacionalización, Innovación, Emprendimiento y Educación.

El VI Congreso Internacional de Excelencia “Pasaporte al mercado global: el reto de la internacionalización” fue inaugurado por el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, junto a la ministra de Empleo y Seguridad, Fátima Báñez, y el ex presidente de México, Felipe Calderón.

Emprendedores de éxito

Además, participaron emprendedores y empresarios como Kike Sarasola, presidente y fundador de Room Mate Hotels; Juan Martínez Barea, CEO de Universal Diagnostics; Vicente Lage, presidente de Cumbria FSC; Anxo Pérez, presidente de 8belts; Julián Beltrán, CEO de Droiders; Giselle della Mea, fundadora de Innodriven.com y 3vectores.com; Martin Varsavsky, empresario e inversor, fundador de siete empresas en los últimos 20 años; Sandra García Sanjuán, presidenta de Avory y fundadora de Starlite Festival; Liu Wei, director general de ICBC; Alfredo Bataller, presidente y fundador de Sha Wellness Clinic; Enrique Loewe, presidente de Honor de la Fundación Loewe; Rafael Ansón, presidente de la Real Academia Española de Gastronomía; y David Muñoz, dueño y chef del Restaurante DiverXO, galardonado con tres estrellas Michelin.

Las conferencias magistrales estuvieron protagonizadas por José Manuel González-Páramo, consejero ejecutivo de BBVA, ex miembro del Comité Ejecutivo y del Consejo del BCE; por Fernando Trías de Bes, economista y experto en mercadotecnia; y Juan Verde, asesor económico y político y experto en internacionalización.





Otras conferencias importantes fueron las de Jaime García-Legaz, secretario de Estado de Comercio; Bruno Fernández, CEO de Enisa; y José Carlos García de Quevedo, director Ejecutivo de Invest in Spain.

El Congreso fue clausurado por Enrique Ossorio, consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid; Íñigo Méndez de Vigo, secretario de Estado para la Unión Europea; y Arturo Fernández, presidente de los Empresarios de Madrid.

Programa de formación Excellent Talks

Este foro anual forma parte del programa 'Excellent Talks' de Madrid Excelente, que tiene por objetivo ofrecer a las empresas un intercambio de conocimiento con expertos en management e innovación para que puedan mejorar la gestión de sus organizaciones con el fin de ser más competitivas.

El Congreso ha sido financiado en su totalidad por compañías privadas. Banco Santander, Roche, Sage, Grupo Norte y Banco Sabadell fueron los sponsors oficiales. La Caixa, Mutua Madrileña, El Corte Inglés, Indra, Movistar, Iberia, Naturhouse, Tag Heuer, el Hotel InterContinental y Sha Wellness Clinic, fueron otras compañías patrocinadoras. Y CICE Escuela de Nuevas Tecnologías, Telepizza, Heineken, Viena Capellanes, Cafés Guilis, Grupo La Máquina, Bodegas Marqués de Griñón, Palacio El Rincón, la Escuela de Hostelería de Madrid, Acedo & Gourmet, Don Finardo Gourmet, Esade China Europe Club, LA Organic, El Ser Creativo y la revista SMQ, son colaboradores.

Y, por último, como colaboradores institucionales participaron ICEX, Marca España, Invest in Madrid, la Cámara de Comercio de Madrid, CEIM, la Asociación Española para la Calidad (AEC), la Asociación Nacional de Centros Promotores de la Excelencia (CEX), American Society for Quality (ASQ); Asia Pacific Quality Organization (APQO), la Fundación Iberoamericana para la Calidad (Fundibeq), el Club de Excelencia en Gestión.

