

'Madrid Excelente' entrega los premios a la confianza de los clientes

Los galardones reconocen la capacidad de las empresas para dar servicios de calidad

Ana García MADRID

El pasado viernes el Teatro Real de Madrid cambió a bailarines y actores por otros protagonistas: los empresarios. De esta forma, el emblemático edificio acogió la entrega de la IX edición de los premios *Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes*. Unos galardones que reconocen a aquellas empresas que orientan su gestión hacia los clientes para lograr su confianza y fomentar así servicios y productos de calidad.

El encargado de entregar los premios fue Enrique Ossorio, consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid. "La excelencia es común a todos los sectores, con independencia del tamaño de las compañías". Con estas palabras, Ossorio se refirió a las distintas modalidades de galardones que la organización otorgó.

Diversidad de premiados

En la categoría de gran grupo empresarial, la victoria fue para Acciona Service, una compañía que ofrece soluciones integrales a clientes, tanto del sector público como del privado. "Buscamos un desarrollo sostenible, sirviéndonos de la innovación", subrayó su director general, Ricardo Molina.

Por su parte, Wincor Nixdorf y NH Collection Eurobuilding compartieron el premio *Madrid Excelente* a grandes empresas, ambas destacan por el fomento de la innovación y de la tecnología en sus estrategias de gestión de negocio.

La pequeña y mediana empresa también ocupó la parte protagonista que le corresponde. En este caso, Viena Capellanes, compañía dedicada a la restauración, se hizo con el galardón en la categoría de pymes. Sus 142 años de experiencia les han permitido, según su director gene-



Foto de familia de los 'Premios Madrid Excelente'. LUCÍA SÁNCHEZ

El precio ya no es tan importante para atraer a los clientes

En palabras del director general y responsable de Santander España, Enrique García Candelas, eventos de este tipo suponen "el mejor foro para lograr la confianza de los clientes y conseguir así el éxito empresarial". Un reto todavía complicado para muchos empresarios, ya que a pesar de la recuperación económica y del aumento de la confianza empresarial y del consumidor, "la fuerte competencia ha hecho disminuir el valor del precio como elemento de atracción", aseguró García, quien apostó por otras vías, como la gestión de las emociones.

ral Antonio Herencia, "adaptarnos a las circunstancias de cada momento". No obstante, las pequeñas y medianas empresas siguen teniendo todavía dos asignaturas pendientes en la Comunidad de Madrid: la calidad y la certificación. Así lo re-

conoció Juan Pablo Lázaro, presidente de Ceim, la confederación de empresarios madrileños. Aún así, Lázaro defendió la labor de *Madrid Excelente* para mejorar este punto.

Por último, el Colegio de Arquitectos de Madrid se hizo con el ga-

lardón para la organización sin ánimo de lucro. Su decano, José Antonio Granero, recordó que "en estos tiempos de cambio e incertidumbre los profesionales de la arquitectura deben trabajar juntos para hacer de las ciudades un mejor lugar de vida". Y es que la resaca electoral también tuvo un papel protagonista en algunos de los discursos. "Gobierno quien gobierne hay que seguir tomando medidas para que esto mejore, como continuar con la reforma laboral y fiscal, acabar con la morosidad o facilitar el acceso a la financiación", defendió Lázaro. Un discurso que coincidió con el de Ossorio, quien abogó por apoyar más a los emprendedores, eliminar trabas burocráticas y fomentar la innovación tecnológica y el pequeño comercio.