

VI Congreso Internacional de Excelencia, 2 de abril en Madrid

REMITIDO

Madrid Excelente promueve la recuperación económica mediante la internacionalización, el emprendimiento y la innovación

El Congreso Internacional de Excelencia es un foro empresarial que organiza anualmente Madrid Excelente con el fin de impulsar la competitividad de las empresas, reuniendo personalidades notables del panorama político, institucional, económico y empresarial en torno a un tema de interés. La sexta edición se celebra el próximo 2 de abril con el título "Pasaporte al mercado global: el reto de la internacionalización" para apoyar la recuperación económica de España, a través del impulso del tejido empresarial mediante cuatro palancas clave: Internacionalización, Innovación, Emprendimiento y Educación.

"España tiene en 2014 un reto decisivo: afianzar las bases para la recuperación económica definitiva. Y esto sólo se puede lograr con la implicación de todos. Desde la Comunidad de Madrid queremos generar un clima que motive el cambio para la mejora en la gestión, aportando ideas innovadoras, eficaces y eficientes para empresas y emprendedores", señala la directora general de Madrid Excelente, Alejandra Polacci.

El Congreso será inaugurado por el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González; el ex presidente de México, Felipe Calderón; y altos representantes del Gobierno de España.

Las conferencias magistrales serán protagonizadas por José Manuel González-Páramo, destacado economista, ex miembro del Comité Ejecutivo y del Consejo del BCE y consejero ejecutivo de BBVA; y por el economista internacional, escritor y profesor, Fernando Trias de Bes.

Los casos de éxito de empresarios serán inaugurados por el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz. Alguno de los empresarios y profesionales que participarán en el Congreso son Juan Verde, experto en internacionalización de empresas y reconocido asesor económico y político; Kike Sarasola, presidente de Room Mate Hotels; Julián Beltrán, CEO de Droids; Martín Varsavsky, empresario, inversor y fundador de siete empresas en los últimos 20 años; y Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, entre otros.

La clausura del Congreso correrá a cargo del consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Enrique Ossorio; y del secretario de Estado para la UE, Íñigo Méndez de Vigo.

El Congreso será retransmitido en directo por streaming, a través de la web congreso2014.madridexcelente.com. También se podrá seguir su contenido en redes sociales: Twitter (@MadridExcelente, #ExcellentTalks), Facebook y LinkedIn.

Información e inscripciones: congreso2014.madridexcelente.com



VI Congreso Internacional de Excelencia
Auditorio Mutua Madrileña • Paseo de la Castellana 33

Pasaporte al Mercado Global: El Reto de la Internacionalización

Madrid, 2 de abril de 2014

Patrocinadores Oficiales: Roche, Santander, sage, Grupo Norte, Sabadell

Patrocinadores: la Caixa, Mutua Madrileña, Indra, Iberia, Tag Heuer, SHA, Intercinjal, Movistar, CICE, Heineken, Estrella D'Alto, La Mágina, Café Gullis, Palacio El Rincón, Castor y González, H, ERAD, B. B. DECAIM, STIC

Colaboradores Institucionales: Q.A.E.C., ASO, APO, INYEM, EMPRESARIOS DE MADRID, CEX

Seguimos con Madrid Excelente: twitter #ExcellentTalks facebook LinkedIn y live streaming

Compañías que apuestan por la internacionalización

Al igual que en anteriores ediciones, el VI Congreso Internacional de Excelencia "Pasaporte al mercado global: el reto de la internacionalización" está 100% patrocinado por destacadas empresas que tienen actividad en la Comunidad de Madrid. Es el caso de Roche, Banco Santander, Sage, Banco Sabadell y Grupo Norte, patrocinadores oficiales de esta edición.

Roche es una empresa biotecnológica líder en su sector, que invierte alrededor de un 20% de las ventas en I+D a nivel mundial y que apuesta claramente por España y, en concreto, por la Comunidad de Madrid, con su planta de producción en Leganés y el Centro de Excelencia Informática, en el que invierten 30 millones de euros anuales.

Una de las empresas referentes como embajadora de la Marca España en el mundo es Banco Santander, una entidad financiera inter-



nacional que cuenta con un modelo de negocio basado en la diversificación geográfica y el foco en el cliente. Santander atiende a sus clientes a través de la mayor red internacional de oficinas bancarias, casi 14.000 en todo el mundo, y de una completa oferta multicanal.

Sage es referente en España en el desarrollo de soluciones de gestión para pymes, autónomos, emprendedores, asesorías y despachos profesionales. Durante los últimos 5 años ha dispuesto de un fondo de ayudas a la pyme por valor de 35 millones de euros para la adquisición y actualización de sus herramientas de gestión y formación en nuevas tecnologías.

Grupo Norte es uno de los conjuntos empresariales más representativos del sector servicios en España demostrando su apuesta por la internacionalización, la innovación y la actitud emprendedora. En los últimos años el grupo ha innovado su tradicional cartera de prestación de servicios generalistas por una nueva propuesta de valor enfocada a aportar a empresas y administraciones soluciones especializadas en diferentes actividades.

Banco Sabadell dispone de una oferta diferencial en financiación y asesoramiento para las empresas, y las acompaña en sus proyectos de crecimiento e internacionalización.

Encabeza el cuarto grupo bancario privado español, con 6,5 millones de clientes y unos activos de 165.000 millones de euros. En la última década han integrado entidades como Banco Urquijo, Banco Guipuzcoano, Banco CAM, Banco Mare Nostrum en Cataluña y Aragón, Banco Gallego y Lloyds España.

La Caixa, Mutua Madrileña, El Corte Inglés, Indra, Iberia, Movistar, Naturhouse, Tag Heuer, el Hotel Intercinjal y Sha Wellness Clinic son otras empresas patrocinadoras de este Congreso.

CICE, Telepizza, Viena Capellanes, Cafés Gullis, Heineken, Pagos de Familia Marqués de Griñón, Palacio El Rincón, Grupo La Máquina, Don Finardo Gourmet, la Escuela de Hostelería de Madrid, Acedo & Gourmet, LA Organic, Esade China Europe Club, El Ser Creativo y la revista SMQ, son colaboradores.