



Madrid Excelente firmó hoy un convenio de colaboración con este organismo

---

## La Comunidad y Marca España promueven la internacionalización del tejido empresarial

- Ambas entidades colaborarán en el VI Congreso Internacional de Excelencia que se celebrará en marzo de 2014
- Este evento reunirá en Madrid a más 1.500 empresarios y tratará sobre la innovación y la internacionalización
- Madrid Excelente difunde la cultura de la excelencia entre las empresas con el fin de que sean más competitivas

**10.dic.13.-** La directora general de Madrid Excelente, Alejandra Polacci, firmó hoy un convenio de colaboración con el director de la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para Marca España, José Ángel López Jorriñ, con el objetivo de promover la internacionalización del tejido empresarial, tanto dentro como fuera de nuestro país, principalmente mediante la colaboración en el VI Congreso Internacional de Excelencia, que se celebrará en Madrid en marzo de 2014 y que promueve el Gobierno regional, a través de Madrid Excelente.

Con el título “El reto de la internacionalización: Oportunidades de la globalización”, el VI Congreso Internacional de Excelencia reunirá a cerca de 1.500 empresarios y directivos interesados en la internacionalización, la innovación y el emprendimiento como palancas de crecimiento para sus negocios.

A través de destacados expertos nacionales e internacionales se ofrecerá al tejido empresarial información sobre aspectos claves para que





sus negocios sean más competitivos. “La innovación y la exportación se han consolidado como las alternativas para mantenerse o crecer en crisis y en este congreso se ofrecerán pautas para implementarlas en las organizaciones. En este sentido, Marca España es un socio clave para promover la internacionalización entre nuestras empresas”, aseguró Alejandra Polacci.

El director de Marca España, por su parte, aseguró que la colaboración entre administraciones para el impulso del empresariado español es clave para la recuperación de la economía. “Nos tenemos que felicitar porque en España vayan en aumento los emprendedores y no es de extrañar que así ocurra porque tenemos la mejor escuela de negocios de Europa, según el ranking del Financial Times, que sitúa a tres centros españoles entre los 10 mejores”.

Marca España obedece a una política de Estado en la que participan todas las Administraciones, las entidades públicas y privadas, las empresas, el sector privado y la sociedad civil en su conjunto. El objetivo Marca España 2020 es afianzar una imagen de España como potencia económica y política entre los primeros países del mundo. El Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España asume la planificación, el impulso y la gestión coordinada de las actuaciones de las Administraciones Públicas, de sus organismos públicos dependientes y de las entidades públicas y privadas implicadas en la promoción de la imagen exterior del país.

### **Apoyo en la gestión empresarial**

La Fundación Madrid Excelente tiene por objeto la difusión de la cultura de la calidad y la excelencia en el tejido empresarial. La Fundación organiza cada año el Congreso Internacional de Excelencia, dentro de su programa de formación ‘Excellent Talks’, en el que a través de ‘charlas excelentes’ sobre temas de gestión empresarial se proporciona información relevante a las empresas para el desarrollo de su actividad con el fin de que sean más competitivas y sostenibles.





Madrid Excelente es la marca que certifica la calidad y la excelencia en gestión del tejido empresarial, es decir, las empresas son calificadas de 'excelentes' tras pasar por una auditoría que corrobora que apuestan por la innovación, la responsabilidad social y los clientes.

