



La presidenta entregó hoy la VI Edición de los Premios Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes

Aguirre: “La forma más rápida y segura de superar la crisis es facilitar la actividad de los empresarios”

- La Comunidad reconoce a las empresas que ofrecen productos y servicios de calidad en nuestra región
- Estos galardones, dirigidos a empresas de todos los sectores y tamaños, fomentan que las compañías sean más competitivas
- Mercedes Benz, Mutua Madrileña, Hotel Gran Meliá Fénix y la Compañía Logística de Hidrocarburos, entre los premiados
- Las políticas liberales del Ejecutivo han permitido la eliminación de trabas y un mayor desarrollo empresarial
- La región siguió liderando el pasado mes de marzo la creación de empresas, con el 21% del total nacional

29.may.12.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, incidió hoy en que “la forma más rápida y segura de superar las crisis, de volver a crear empleo y riqueza, es facilitar la actividad de los empresarios”. Por ello, explicó, las políticas del Gobierno regional contribuyen a este objetivo simplificando trámites burocráticos y eliminando obstáculos que entorpezcan la actividad de los empresarios, “que son el motor económico de toda la sociedad”.

Así se expresó Aguirre en la entrega de los galardones de la VI Edición de los Premios Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes, que reconocen la labor de aquellas empresas e instituciones madrileñas que son ejemplos de excelencia, tanto en su gestión como en la calidad de los servicios que prestan a sus clientes.





Las compañías y entidades galardonadas han sido Banesto, Grupo Norte, la Compañía Logística de Hidrocarburos CLH, Cafés Guilis y Eurocolegio Casvi, en la categoría de empresas certificadas con la marca Madrid Excelente; y Mercedes Benz España, Mutua Madrileña, Hotel Gran Meliá Fenix, BSH Electrodomésticos España y el Colegio Virgen de Mirasierra, en la de empresas que aún no tienen la marca Madrid Excelente.

La presidenta felicitó a todos los premiados y destacó que “lo que necesita España para salir de la crisis” es “el esfuerzo y el trabajo” de empresarios como los que hoy han sido galardonados. En este sentido, remarcó que “las empresas que buscan la mejora continua, la calidad en sus servicios y apuestan por la innovación obtendrán mayores éxitos.

Madrid, líder en creación de empresas

La Comunidad de Madrid registró el pasado mes de marzo 1.802 nuevas sociedades mercantiles, lo que significa que la región lidera un mes más la creación de empresas a nivel nacional, con el 21% de las sociedades creadas en España. Esto supone un aumento del 6,6% respecto al mes anterior, mientras que en el conjunto de España aumentó el 6.3%, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Este liderazgo viene motivado en parte por las políticas liberales que el Gobierno de la Comunidad de Madrid lleva a cabo en el margen de sus competencias. Así, se demuestra que la apuesta por la austeridad y la estabilidad presupuestaria, combinada con políticas de rebajas selectivas y ordenadas de impuestos y reducción de trabas burocráticas para la puesta en marcha de nuevos negocios, genera un entorno más favorable en nuestra región para nuevos emprendedores.

El Gobierno regional en su compromiso con la calidad y la excelencia apoya a las empresas, sobre todo a las pymes, ayudándolas a mejorar en su gestión. Para ello, además de estos galardones por la satisfacción de los clientes, la Comunidad de Madrid ha creado para los empresarios la marca de calidad Madrid Excelente.





Este sello de calidad certifica la excelencia en gestión de una empresa a todos los niveles y su obtención comporta ventajas añadidas para las empresas, como son el prestigio y diferenciación, la participación en foros de intercambio de experiencias, promoción y formación gratuita.

Un total de 393 empresas instaladas en la Comunidad de Madrid lucen ya la marca de garantía Madrid Excelente, número que se viene creciendo año tras año. Así, en 2011 se incrementaron en un 32% el número de empresas certificadas, dato que pone de manifiesto que en momentos difíciles las empresas se esfuerzan aún más por mejorar sus estándares de calidad y están más sensibilizadas con la importancia y los beneficios de la excelencia empresarial.

