

Pannus, enseña elegida para optar a ser el mejor franquiciado del mundo

La cadena de panaderías ganó la edición nacional del 'Best Franchisee of the World'

elEconomista MADRID.

El Auditorio Rafael del Pino de Madrid acogió el pasado jueves la gala de la VII edición de la final española del *Best Franchisee of the World* (BFW). A este evento acudieron más de un centenar de personalidades del panorama empresarial en general, y de la franquicia en particular, que conocieron el nombre del ganador nacional, que representará a la franquicia española en la final mundial que se celebrará el próximo sábado 2 de diciembre, en el Auditorium al Duomo de Florencia (Italia), así como de los otros tres franquiciados que resultaron finalistas.

Así, los franquiciados de la cadena de panaderías cafeterías Pannus, Puy López y Ramón Magdaleno, fueron los ganadores de estos galardones, quedando finalistas Ramón Balsells, de la enseña inmobiliaria Century21; Iván Segovia, de la marca de restauración Lizarran, y Eduardo Castillo, de la firma de marketing olfativo Ambiseint. En palabras de los ganadores, "esta es una recompensa a todo nuestro esfuerzo y trabajo en la gestión de nuestra franquicia Pannus, que abrimos hace tres años en Pamplona. No nos lo creemos, pero ahora vamos a Florencia a por todas".

'elEconomista', parte del jurado

En esta VII edición del *Best Franchisee of the World España*, que ha sido patrocinado por las entidades financieras Banco Sabadell y Grupo Cooperativo Cajamar, el jurado estuvo compuesto por Xavier Vallhonrat, presidente de la Asociación Española de Franquiciadores, (AEF); Eduardo Abadía, director gerente de la AEF y presidente del jurado internacional del BFW; Marianne Koefoed, presidenta de turno de las Cámaras de Comercio Eu-



De izq. a dcha.: Manuel Vescovi, presidente del BFW; Eduardo Castillo, franquiciado finalista de Ambiseint; Puy López y Ramón Magdaleno, ganadores de la VII edición de la final española, y Andrea Lazzari, presidente del BFW España. ELISA SENRA

ropeas en España y presidenta de la Cámara de Comercio Hispano-Danesa en España; Hilario Alfaro, presidente de Madrid Foro Empresarial; Juan José Santacana, adjunto al director de *elEconomista*; y Jor-

di Ruiz de Villa, socio de Jausas y presidente del Comité de Expertos Jurídicos de la AEF.

A la hora de valorar esta VII edición, el presidente del *Best Franchisee of the World España*, Andrea

Lazzari, afirma sentirse "muy satisfecho, ya que estos premios están consolidados y son un referente en la franquicia española, al tiempo que están contribuyendo a potenciar y a dar visibilidad al trabajo y a la gestión de los franquiciados de nuestro país". Asimismo, ha querido mostrar su gratitud "a todos los que han asistido a la gala de este año, y muy especialmente a todos los patrocinadores, sin cuyo apoyo no sería posible celebrar estos premios".

Esta semana, los ganadores de la enseña Pannus ponen rumbo a la final mundial, que se celebrará en Florencia, cargados de ilusión y con la esperanza de regresar a España con el galardón que les acredite como el *Mejor Franquiciado del Mundo*.

BFW, el galardón que se concede al mejor franquiciado de cada país

Es un evento internacional, considerado como los 'Óscar de la Franquicia', en el que participan empresarios y enseñas de más de diez países y que lleva celebrándose desde hace siete años. En cada país, un jurado escoge a los mejores franquiciados nacionales que son propuestos por sus centrales franquiciadoras. En el caso de España, se seleccionan cuatro finalistas, elegidos por un jurado integrado por expertos en franquiciam, y de estos finalistas, el ganador acudirá posteriormente a la final mundial, que tendrá lugar el próximo sábado en Florencia.

Premios nacionales a la excelencia empresarial

Los galardones se entregan hoy en el CaixaForum, Madrid

eE MADRID.

La Asociación Nacional de Centros Promotores de la Excelencia, CEX, entrega hoy en el CaixaForum de Madrid los premios de la fase nacional de los *Quality Innovation Award, QIA*, una competición creada en 2007 por Excellence Finland para impulsar proyectos innovadores en las empresas y organizaciones, compartir experiencias y dar reconocimiento local e internacional a los mejores.

Es la primera vez que España participa en los Premios QIA y ha sido posible gracias a la incorporación de la Asociación Nacional de Centros Promotores de la Excelencia al Comité Organizador de los galardones.

Las empresas españolas ganadoras de esta fase nacional competirán en la fase internacional de los premios el próximo 8 de febrero en Bilbao, lo que será una magnífica oportunidad para que empresas españolas contrasten sus innovaciones con otras de países como Suecia, Israel, Estonia, Rusia o China.

Los Premios QIA cuentan con 8 categorías: micropymes y startups, pymes, grandes empresas, sector educativo, sector socio-sanitario; sector público; innovaciones responsables e innovaciones potenciales.

La Asociación de Centros Promotores de la Excelencia une los esfuerzos que se están realizando en diferentes Comunidades Autónomas, para potenciar, de forma conjunta y coordinada entre sus asociados, el desarrollo de la cultura de la calidad, la innovación y la excelencia en la gestión empresarial de nuestro país.

El 'Hespérides' lanza la Campaña Antártica Española

El Ministerio de Defensa invierte 8,7 millones de euros

elEconomista MADRID.

El Buque de Investigación Oceanográfica (BIO) Hespérides partió el pasado viernes rumbo a la Antártida, donde se desarrollará la XXXI Campaña Antártica Española, con

el objetivo de contribuir a entender mejor el cambio climático.

El Hespérides llegará previsiblemente el próximo 30 de diciembre a la zona de trabajos y regresará a Cartagena el 25 de mayo de 2018. El buque trasladará a los diferentes grupos a las zonas australes, prestará apoyo a las bases y será la plataforma desde la que se desarrollen varios proyectos científicos en aguas de La Antártida y del Atlántico Central.



El Hespérides en una campaña anterior. EE

El Ministerio de Defensa destina 8,7 millones de euros a la Campaña Antártica Española, en la que se engloba la financiación de 16 proyectos de investigación que se desarrollarán durante la campaña, y los gastos del buque Hespérides y de las bases antárticas españolas Gabriel de Castilla y Juan Carlos I.

Hasta 122 investigadores de universidades y centros de investigación desarrollarán los proyectos de esta campaña.