

## Madrid Excelente premia a siete empresas por su gestión

El Aeropuerto de Madrid, DHL Express y Hospital de Alcorcón, entre las galardonadas

eE MADRID.

La Comunidad de Madrid renueva su apoyo a las empresas y organizaciones madrileñas que han alcanzado su excelencia de gestión y en la confianza de sus clientes. De esta manera, el Ejecutivo regional otorgó ayer los Premios Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes, que en esta convocatoria han recaído en siete organizaciones y empresas.

Entre las compañías y entidades premiadas se encuentran: DHL

Express y el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, ex aequo en la categoría *Grandes Grupos Empresariales/ Grandes Empresas*; Secoe, en la categoría de *Pymes*; Grupo Médico Jurídico Durango, en la de *Microempresas*; Cruz Roja Española en la Comunidad de Madrid, en la de *Organizaciones sin Ánimo de Lucro*; el Colegio Santa María la Blanca, en la categoría *Sector Educativo*; y el Hospital Universitario Fundación de Alcorcón, en la de *Sector Sanitario*.

### Confianza del cliente

La finalidad de los Premios Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes es que los ciudadanos reciban servicios y productos de calidad, así como impulsar la excelencia en la gestión de empresas e ins-



Los galardonados en la última edición de los Premios Madrid Excelente. EE

tituciones. En esta edición se han creado dos categorías nuevas – Sector Educativo y Sector Sanitario– por ser dos áreas de gran importancia para los madrileños, en las que

la confianza y la satisfacción de los clientes cobran especial relevancia, tal y como ha explicado en su intervención la directora general de Madrid Excelente, Irene Navarro.

Por su parte, la consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo, ha presidido la entrega de la 12ª edición de estos galardones y ha destacado el compromiso de la Comunidad en el apoyo al sector empresarial madrileño, a la vez que en el cuidado de los servicios y productos que se ofrecen a los usuarios y consumidores madrileños.

Asimismo, respecto al valor que supone los premios entregados, Hidalgo ha destacado que “obtener un reconocimiento por la confianza de los clientes significa conocerlos, identificarse con sus necesidades y dar respuestas a sus expectativas para aumentar su satisfacción, que es lo que han hecho las empresas que reconocemos hoy”.