

José Rolando Álvarez asegura que en España hay 73.000 puestos de trabajo sin cubrir

El presidente de Grupo Norte lo atribuye a que «las empresas no dan con el perfil adecuado, con el candidato idóneo»

EL NORTE

VALLADOLID. Reconocidos expertos en el ámbito de la formación y la empresa, convocados por Grupo Norte y Madrid Excelente dentro del foro 'Potenciando habilidades empresariales', coincidieron ayer en reclamar mayor protagonismo para las agencias de colocación para resolver uno de los principales retos a los que se enfrenta la recuperación económica en España: la formación de sus desempleados para que puedan tener oportunidades laborales.

Las estadísticas arrojan que, desde el año 2008, tres de cada cuatro nuevos parados cuentan en su haber solo con estudios primarios y más de la mitad de los que figuran en estos momentos en las listas no tiene formación alguna. Siendo esta la situación, y con casi seis millones de desempleados, «resulta sorprenden-



José Rolando Álvarez, ayer :: EFE

te comprobar que en España haya 73.000 puestos de trabajo sin cubrir», afirmó el presidente de Grupo Norte, José Rolando Álvarez, quien recuerda además que «muchas vacantes se quedan sin cubrir porque las empresas no dan con el perfil adecuado, con el candidato idóneo». A su juicio, «impulsar de una manera definitiva las agencias de colocación serviría no solo para arreglar el problema de la intermediación laboral sino también para contribuir a que haya más éxitos empresariales gra-

cias a la selección y formación específica de profesionales».

El encuentro reunió a más de 150 directivos de empresas para debatir sobre el presente y futuro de la formación y escuchar las experiencias de profesionales que han protagonizado casos de éxito. Es el caso de la consejera delegada de Fenie Energía, Isabel Reija, quien destacó «la necesidad de contar con personas felices y retener el talento y eso solo se consigue con planes de formación continua pensados en cada persona». Para Luis Gámez, responsable de Formación de ING, «debemos cambiar el paradigma y entender que las opciones más inteligentes hoy depende de la autoformación y de la actitud personal ante el cambio».

El consejero delegado de Grupo Norte, Miguel Calvo, defendió la importancia de desarrollar programas de formación dual, que se han desplegado con éxito en otros países como Alemania, donde el 60% de los jóvenes se decanta por esta opción, o Suiza donde el 80% de los estudiantes de la modalidad dual consiguen un contrato de trabajo en las empresas en las que ha hecho sus prácticas.