



Esta distinción tiene por objetivo fomentar la competitividad del tejido empresarial regional y nacional

La Comunidad convoca el VIII Premio Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes

- Estos galardones reconocen a las empresas que destacan por una gestión de calidad hacia sus clientes y consumidores
- El plazo de presentación de solicitudes finaliza el 11 de octubre y el de memorias el 20 de diciembre

20.jul.13.- La Comunidad de Madrid ha convocado la VIII Edición del Premio Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes, que reconoce a aquellas empresas que apuestan por una gestión de calidad enfocada a sus clientes logrando su confianza y satisfacción.

El premio se divide en dos categorías: empresas certificadas con la marca Madrid Excelente y empresas que aún no han logrado esta distinción. Cada categoría se divide, a su vez, en cuatro modalidades: gran grupo empresarial, gran empresa, pyme y organizaciones sin ánimo de lucro, de tal forma que cada empresa compite con otras de su mismo tamaño.

Las empresas candidatas tienen que presentar, en primer lugar, una solicitud oficial que recoge los principales datos de la organización; y, posteriormente, una memoria en la que tienen que demostrar su excelente gestión en cuatro criterios: liderazgo, orientación al cliente, confianza de los clientes y resultados en clientes.

Una vez evaluadas las memorias, Madrid Excelente entrega a todas las organizaciones candidatas un informe detallado, en el que se especifican sus puntos fuertes y débiles, así como sus áreas de mejora. De esta forma,





las empresas pueden ir mejorando las estrategias de gestión con sus clientes y consumidores para aumentar su satisfacción y confianza, lo que sin duda revierte en los beneficios de las compañías.

El plazo de presentación de solicitudes finaliza el próximo 11 de octubre y el de presentación de memorias el 20 de diciembre. Para más información: www.madridexcelente.com

El jurado de los premios está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales de distintos ámbitos, como la calidad, la administración pública, las organizaciones empresariales y la enseñanza.

Los Premios Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes evalúan la gestión de las empresas con sus clientes. La marca Madrid Excelente certifica la gestión de las compañías en su relación con clientes, empleados, accionistas, proveedores y sociedad en su conjunto.

Madrid Excelente reconoce la calidad y la excelencia de las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid con el objetivo de fomentar su competitividad. Esta marca supone un reconocimiento a las empresas que apuestan por implantar sistemas de gestión empresarial de calidad en todas las áreas de trabajo y que por ello cuentan con la confianza de empleados, clientes y consumidores.

Ganadores de la última edición

En la VII Edición del Premio Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes, entregado en la Real Casa de Correos el pasado 3 de junio, resultaron ganadoras las empresas Adecco, Sage, Tecisa 74 y San Román Consultoría y Formación, en la categoría de empresas certificadas con la marca Madrid Excelente; y Abengoa, Volvo España, Avansis Integración y Unión Mutuas, en la categoría de empresas que no tienen la marca.

Las empresas ganadoras de la VIII Edición del Premio Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes se podrán presentar al Premio Nacional CEX 2014, un galardón que reconoce las buenas prácticas en gestión de empresas de toda España, organizado por la Asociación Nacional de Centros Promotores de la Excelencia, de la que forma parte Madrid Excelente.

