



González inauguró el VI Congreso Internacional de Excelencia, junto a Fátima Báñez y los ex presidentes de México y Perú, Felipe Calderón y Alejandro Toledo

González defiende la política liberalizadora con un mensaje claro: “Queremos que en Madrid haya más empresas”

- Incide en que “el crecimiento de las empresas supone el crecimiento para toda la sociedad”
- Destaca el papel de la innovación, la educación y la salida a mercados internacionales como palancas de la recuperación
- Madrid lideró en enero de este año la creación de empresas en España con más de 2.000 nuevas sociedades
- La región acapara el 33% del gasto autonómico en innovación tecnológica con 4.470 millones de euros en 2012
- Este foro internacional, organizado por Madrid Excelente, mostrará varios casos de éxito de emprendedores

2.abr.14.- El presidente regional, Ignacio González, defendió hoy, ante cerca de 1.000 empresarios, la política económica liberalizadora de la Comunidad de Madrid que “confía en las empresas y en sus capacidades”, y lanzó un mensaje claro y sin tapujos: “Queremos en Madrid más empresas y más empresarios”. “Siempre he defendido que el crecimiento de las empresas supone crecimiento para toda la sociedad”, afirmó González durante su intervención en la inauguración del VI Congreso Internacional de Excelencia, junto a la ministra de Empleo, Fátima Báñez, y los ex presidentes de México y Perú, Felipe Calderón y Alejandro Toledo.

González valoró además la innovación, la educación y la salida de las empresas a los mercados internacionales como palancas claves de la





recuperación económica de nuestro país. “Hoy son cada vez más las empresas que deciden salir fuera de nuestras fronteras a competir y la internacionalización supone ya la principal causa de crecimiento de las empresas madrileñas y españolas”, remarcó.

El Congreso se titula este año “Pasaporte al mercado global: el reto de la internacionalización” y está organizado por la Comunidad de Madrid, a través de Madrid Excelente.

Las exportaciones de la Comunidad crecieron un 17%

El presidente regional destacó que “las empresas que traspasan fronteras se convierten, a medio y largo plazo, en empresas más fuertes y solventes que las que no invierten ni exportan”. Así, en 2013 el número de empresas exportadoras creció un 16% en nuestra región, y el valor de sus exportaciones aumentó en un 17%, alcanzando un valor de 28.000 millones de euros, lo que supone un crecimiento 10 puntos superior al conjunto de España.

González animó a los empresarios a seguir exportando: “Queremos que nuestras empresas sean cada vez más fuertes y cada vez más competitivas. Y para eso, en el mundo en el que hoy vivimos, es necesario que, como dice el lema de este Congreso, las empresas afronten el reto de la internacionalización, se abran al exterior y ganen cuota de mercado más allá de nuestro país”.

Madrid lideró la creación de empresas en 2013

En 2013 la Comunidad de Madrid lideró la creación de empresas en España, con casi 20.000 sociedades, lo que supone el 21,1% de todas las creadas en el conjunto de la nación. Madrid encabeza también el ranking autonómico de capital suscrito por las empresas en 2013, que ascendió hasta los 1.986 millones, lo que supuso el 30% del conjunto nacional.

En este sentido, el papel de las Administraciones es crear un entorno político, económico y social que facilite la actividad innovadora y la iniciativa empresarial con la mayor confianza y libertad. Por eso, las políticas del





gobierno de la Comunidad de Madrid buscan generar un marco de confianza, credibilidad y seguridad jurídica que elimine obstáculos a la actividad emprendedora y al crecimiento económico.

Innovar y apostar por la tecnología para crecer

Otra palanca clave para la recuperación económica es la innovación y, en este aspecto, la Comunidad de Madrid lidera el gasto autonómico en innovación tecnológica, con 4.470 millones de euros, lo que supone el 33% del total nacional, 8 puntos por delante de Cataluña.

En el periodo 2010-2012, el 26% de las empresas de más de 10 empleados de la Comunidad de Madrid, es decir, 6.830 empresas, realizaron actividades innovadoras. En los últimos diez años la inversión en I+D en la Comunidad de Madrid se ha duplicado y el gasto en I+D en la región representa más de la cuarta parte del total de gasto en I+D de España, lo que nos sitúa por delante de la media europea.

González añadió que, como la empresa organizadora de este congreso, “un Madrid excelente es aquel que ofrece a sus empresas un marco adecuado para que puedan crecer y expandirse; es el que mantiene un sistema de igualdad de oportunidades; es el que ofrece una educación de la máxima calidad; es aquel que recibe a todo aquel que quiere crecer con nosotros; y es aquel que llama a todos a crear oportunidades, riqueza y empleo”.

Casos de éxito empresarial

Este encuentro, organizado por Madrid Excelente, es un foro internacional de carácter anual que tiene como objetivo promover la competitividad del tejido empresarial reuniendo personalidades notables del panorama político, institucional, económico y empresarial. Concretamente, esta edición busca apoyar la recuperación económica de España, a través del impulso del tejido empresarial mediante palancas clave para la economía, como son la internacionalización, la innovación, y el emprendimiento.





Kike Sarasola, presidente y fundador de Room Mate Hotels; Anxo Pérez, presidente de 8belts; Julián Beltrán, CEO de Droiders; Martin Varsavsky, empresario e inversor, fundador de siete empresas en los últimos 20 años; Liu Wei, director general de ICBC; Alfredo Bataller, presidente y fundador de Sha Wellness Clinic; y Enrique Loewe, presidente de Honor de la Fundación Loewe, serán algunos de los ponentes que explicarán sus casos de éxito empresarial durante el Congreso.

El Congreso está financiado en su totalidad por compañías privadas. Banco Santander, Roche, Sage, Grupo Norte y Banco Sabadell son los sponsors oficiales. La Caixa, Mutua Madrileña, El Corte Inglés, Indra, Movistar, Iberia, Naturhouse, Tag Heuer, el Hotel InterContinental y Sha Wellness Clinic, son otras compañías patrocinadoras. Y CICE Escuela de Nuevas Tecnologías, Telepizza, Heineken, Viena Capellanes, Cafés Guilis, Grupo La Máquina, Bodegas Marqués de Griñón, Palacio El Rincón, la Escuela de Hostelería de Madrid, Acedo & Gourmet, Don Finardo Gourmet, Esade China Europe Club, LA Organic, El Ser Creativo y la revista SMQ, son colaboradores.

Y, por último, como colaboradores institucionales se encuentran ICEX, Marca España, Invest in Madrid, la Cámara de Comercio de Madrid, CEIM, la Asociación Española para la Calidad (AEC), la Asociación Nacional de Centros Promotores de la Excelencia (CEX), American Society for Quality (ASQ); Asia Pacific Quality Organization (APQO), la Fundación Iberoamericana para la Calidad (Fundibeq), el Club de Excelencia en Gestión.

