

Las empresas apuestan por la colaboración público-privada para superar la crisis

DE MADRID.

"La confianza y la colaboración son los dos aspectos que permiten fomentar el desarrollo económico de España", así definía la directora general de Madrid Excelente, Alejandra Polacci, los principios tratados en la reunión de empresas del Consejo Asesor de Madrid Excelente, celebrada el pasado viernes en la sede de la agencia Efe.

Durante la cita, las empresas pertenecientes al consejo, como Santander, Renault o Roche, apostaron por la colaboración público-privada como herramienta esencial para superar la crisis y poner en marcha, con financiación, iniciativas empresariales en distintos sectores. El próximo encuentro tendrá lugar el 24 de marzo en Madrid, en el Congreso Internacional de Excelencia. El consejero madrileño de

Economía, Enrique Ossorio, subrayó que esta colaboración "ha sido un elemento decisivo para ofrecer a los ciudadanos unos servicios públicos de calidad".

Según el director de Relaciones Institucionales del Santander, Juan Pérez Tabernero, ha llegado el momento de "gestionar la parte emocional de la crisis, porque la falta de confianza atenaza la puesta en marcha de nuevos proyectos".



Reunión de empresas del Consejo Asesor de 'Madrid Excelente'. EFE