

Economía

Madrid lidera la apertura de negocios con 20.000 nuevas sociedades

La región acapara un tercio del gasto autonómico en innovación tecnológica

Eloísa Lamata MADRID.

"Queremos en Madrid más empresas y más empresarios". Así comenzó el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, su intervención en el VI Congreso "Pasaporte del mercado global: el reto de la internacionalización", organizado por "Madrid Excelente" el pasado miércoles.

El presidente regional defendió, ante cerca de 1.000 empresarios, la política económica liberalizadora de la Comunidad, que "confía en las empresas y en sus capacidades", y lanzó un mensaje claro: "Siempre he defendido que el crecimiento de las empresas supone crecimiento para toda la sociedad".

En opinión de González, "las empresas que traspasan fronteras se convierten, a medio y largo plazo, en empresas más fuertes y solventes que las que no invierten ni exportan". Así, en 2013 el número de empresas exportadoras creció un 16 por ciento en nuestra región, y el valor de sus exportaciones aumentó en un 17 por ciento, alcanzando un valor de 28.000 millones de euros, lo que supone un creci-



Ignacio González, Fátima Báñez, el expresidente de México Felipe Calderón, y Arturo Fernández. EE

Báñez aboga por una reforma de la Formación Profesional más "transparente"

miento 10 puntos superior al conjunto de España.

El presidente madrileño animó a los empresarios a seguir exportando: "Queremos que nuestras empresas sean cada vez más fuertes y cada vez más competitivas. Y para eso, en el mundo en el que hoy vivimos, es necesario que las empre-

sas afronten el reto de la internacionalización, se abran al exterior y ganen cuota de mercado más allá de nuestro país".

En 2013, la Comunidad de Madrid lideró la creación de empresas en España, con casi 20.000 sociedades, lo que supone el 21,1 por ciento de todas las creadas en el con-

junto de la nación. Madrid encabeza también el ranking autonómico de capital suscrito por las empresas en 2013, que ascendió hasta los 1.986 millones, lo que supuso el 30 por ciento del conjunto nacional.

Innovar para crecer

Otra palanca clave para la recuperación económica es la innovación y, en este aspecto, la Comunidad de Madrid lidera el gasto autonómico en innovación tecnológica, con 4.470 millones de euros, lo que supone el 33 por ciento del total nacional, ocho puntos por delante de Cataluña.

Y es que, en los últimos diez años la inversión en I+D en la región se ha duplicado y el gasto en esta misma partida representa más de la cuarta parte del total de gasto en I+D de España, lo que nos sitúa por delante de la media europea.

En el congreso, patrocinado por el Santander, Roche, Sage, Grupo Norte y Banco Sabadell, también intervino la ministra de Empleo, Fátima Báñez, quien afirmó que no es casual que España, por primera vez en la crisis, sea el país de la Unión Europea en el que más baja el paro.

"Estamos en el camino de la recuperación y el empleo", dijo Báñez y apostó por una reforma de la Formación Profesional (FP) para el empleo, con "más transparencia".

También intervino en la jornada el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, que apostó por "recuperar la competitividad, impulsar las exportaciones y reducir la deuda externa".