

Iberia llevará a Madrid unos 100.000 turistas más en tan solo un año

Apuesta por la ciudad para las grandes escalas entre Asia y Latinoamérica

Alba Brualla MADRID

Iberia ha cerrado una alianza con Meliá, Booking, El Corte Inglés, Alsa, Mahou y Paradores para atraer turistas a Madrid y duplicar el volumen de crecimiento en pernoctaciones en solo un año. El acuerdo gira en torno al proyecto 'Stopover, Hola Madrid', que permitirá a los viajeros que hagan escala larga en la ciudad pasar unos días en Madrid, sin que esto suponga un sobrecoste en su billete de avión. Además de esta ventaja, los usuarios podrán acceder a importantes descuentos y servicios extra en las empresas que se han asociado con Iberia. Así lo explicó Juan Cierco, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Iberia, que apuntó ayer que "los viajeros podrán pasar de una a seis noches en Madrid con una escala más barata".

"El pasado viernes presentamos este proyecto al Ayuntamiento de Madrid, que lo recibió con gran interés", explicó Cierco, que aseguró que con este tipo de iniciativas "buscamos conectar todos los continentes a los que viajamos y atraer más turistas de calidad a nuestro hub de Madrid", y es que según el directivo en España "necesitamos menos turistas, pero que los que vengan gasten más".

En este sentido, Cierco prevé que en solo un año "vamos a ser capaces de atraer 100.000 pernoctaciones más de alta calidad a Madrid. Esto supondrá duplicar el crecimiento actual, que es del 4 por ciento, y llevarlo hasta el 8 por ciento".

Un *stopover* es una escala de más de 24 horas en vuelos inter-

nacionales o de más de 4 horas en vuelos de cabotaje. Según el directivo, con este proyecto "Madrid puede convertirse en el centro de conexión de los vuelos entre Asia y América Latina, siendo parada para los viajeros, que además tendrán descuentos de alrededor de un 40 por ciento en los hoteles de Meliá y contarán con servicios exclusivos de *personal shopper* en El Corte Inglés, entre otras ventajas".

Mayor conectividad

El directivo aprovechó su intervención en el X Congreso Internacional de Excelencia, organizado de la Comunidad de Madrid, para reclamar a Fomento la necesidad de "unir los dos grandes medios de transporte que tiene este país: el AVE y la Terminal 4 del Aeropuerto de Madrid Bara-

8

POR CIENTO

Es el crecimiento que espera lograr Iberia con su plan en las pernoctaciones de Madrid.

jas". "No sé si era necesario que España tuviera tantos kilómetros de AVE como Japón, pero ya que se ha invertido en esto, aprovechémoslo. No tiene sentido que estas dos infraestructuras no estén conectadas. Igualmente, no tiene sentido invertir en ciertos tramos del AVE y no conectar estas infraestructuras. Es una asignatura obligada del Estado", reclamó Cierco.

"Si se diera esta conectividad se abrirían unas expectativas enormes para Madrid y nos basamos en datos reales de otras ciudades como París, donde gracias a la intermodalidad hay 300.000 pasajeros más que eligen esta ubicación para hacer escala".